



Ferris Bühler Communications
We turn the spotlight on you!

al dente

SI + Verteilung
8008 Zürich
Auflage 4x jährlich 225'753

1075797 / 51.4 / 40'502 mm2 / Farben: 3

Seite 92 26.06.2009



Grillhit vom Alpen-Mister

Käse, Bier – und jetzt auch eine *Grillwurst*. Renzo Blumenthal ergänzt seine Gourmetpalette. «Mir ist nicht wurst, was in der Wurst ist», sagt der Ex-Mister.

Renzo, was ist speziell an Ihrer Grillwurst?

Erst mal die Hufeisenform. Und dann der Käse, der dem Schweine- und Rindfleisch beigemischt wird. Er stammt von unserer Alp. Deshalb auch der Name der Wurst – Alpen Hit. **Haben Sie die Wurst selber abgeschmeckt?**

Ich produziere ja schon die Trockenwürste. Da meine Kapazität dadurch erschöpft ist, fand ich in der Firma Traitafina einen super Partner, der meine Wünsche umsetzt.

Käse, Bier, Trocken- und Grillwürste. Was kommt noch?

Der Grundstein der Palette ist gelegt.

Ich habe weitere Ideen, will aber auf jeden Fall den Überblick behalten. Mein Name steht nur für Topqualität.

Mit Ihren regionalen Produkten liegen Sie absolut im Trend.

Ja, es ist doch eine schöne Entwicklung, dass die Konsumenten bewusster und wieder mit Verstand geniessen.

Was essen Sie selber gern?

Bei uns kam schon immer alles vom Hof und Hausgemachtes auf den Tisch. Das ist für eine Bauernfamilie nichts Ungewöhnliches.

Und was mag Ihre Frau Ladina?

Von unserem Blumenthal-Käse, der mit Blumensulze geschmiert wird, nascht sie jeden Tag. Und unser Bier mag sie



Argus Ref 35661662



Ferris Bühler Communications
We turn the spotlight on you!

al dente

SI + Verteilung
8008 Zürich
Auflage 4x jährlich 225'753

1075797 / 51.4 / 40'502 mm2 / Farben: 3

Seite 92

26.06.2009

auch. Aber das kann sie jetzt ja nicht trinken, da sie Baby Moreno noch stillt.
Isabel Notari

www.renzo-blumenthal.ch, www.shop.traitafina.ch oder bei Spar, CHF 5.95



Argus Ref 35661662