



**NATURPRODUKT** Renzo Blumenthal mit der Heublumen-Salatsauce, flankiert von Marketingdirektor Markus Gähwiler und CEO Hermann Bader von der Traitafina. (TF)

# Eine Salatsauce und «eigene» Kühlwagen

Ex-Mister-Schweiz Renzo Blumenthal bei der Traitafina Lenzburg

Im Regal mit den Salatsaucen ist die Auswahl gross, doch das gabs noch nie: eine Salatsauce mit Heublumenduft. Diese Exklusivität hat der Lenzburger Fleischverarbeiter und Lebensmittelhersteller Traitafina AG in Zusammenarbeit mit Renzo Blumenthal kreiert.

Der Mister Schweiz des Jahres 2005 liess es sich nicht nehmen, das neue Produkt seines Labels in Lenzburg persönlich vorzustellen. Die geschmacklich originelle Sauce ist wie seine bisherigen Traitafina-Produkte (Trocken- und Grillwürste) «frei von E-Stoffen», also ohne künstliche Konservierungsstoffe hergestellt.

Der bekannteste und geschäftstüchtigste der offiziell schönsten Schweizer nutzte die Gelegenheit, selbst Hand anzulegen, um bei Traitafina-Kühlwagen riesige Folien mit dem eigenen Konterfei (und seiner Grillwurst «Alpen-Hit») aufzuleben. Diese Unkompliziertheit macht Blumenthal sympathisch, und Traitafina-Chef Hermann Bader ist überzeugt: «Er ist nach wie vor sehr populär, und dank seinem Bezug zu unseren Produkten ist er ein idealer Partner für uns.»

Der Bündner hat ein Flair zum Bezirk Lenzburg, ist er doch auch Partner der Fahrwanger Schuhmarke Fretzmen. «Ein Zufall», wertet er diesen Umstand. (TF)



Argus Ref 36339351